

SEIDOR

Possier de Prensa

SEIDOR | 2024

Contenido Dossier de Prensa

1. Somos una consultora tecnológica.....	3
2. 42 años creciendo.....	4
3. Liderazgo corporativo.....	6
4. Magnitudes clave.....	8
5. Presencia global.....	9
6. Portafolio integral.....	10
7. Partners tecnológicos.....	11
8. Humanizar la tecnología.....	12
9. Certificaciones.....	14

1. Somos una consultora tecnológica

SEIDOR es una consultora tecnológica que impulsa la competitividad y la transformación de las organizaciones, a partir de las oportunidades que aportan las tecnologías y el conocimiento de negocio, con foco siempre en el valor de lo humano y con una profunda apuesta por el desarrollo del talento y el ámbito social.

Integrada por más de 9.000 profesionales, SEIDOR tiene presencia directa en 45 países, con más de 85 oficinas, en Europa, EEUU, LATAM, Oriente Próximo, África y Asia.

Cuenta con un portafolio integral de servicios y soluciones de Inteligencia Artificial, Edge, Customer Experience, Employee Experience, ERP, Data, Application Modernization, Cloud, Connectivity y Cibersecurity.

Fundada hace 42 años, su facturación anual fue de más de 894 millones de euros en 2023.

En agosto de 2024, The Carlyle Group, una de las principales firmas globales de inversión, se ha incorporado en el accionariado de SEIDOR, con un 60% del capital.

2. 42 años creciendo

1982

SEIDOR nace en Vic (Barcelona), fundada por los hermanos Santiago y Andreu Benito, con foco en el desarrollo de aplicaciones informáticas de gestión empresarial a medida para pequeña y mediana empresa

1983

Apertura de la oficina de Barcelona, actuales headquarters de la compañía

1984

Incursión en la microinformática, con la creación de Microsistemas y la alianza con IBM

1991

Primera oficina en Madrid e inicio de la implantación de soluciones estándar de gestión empresarial ERP

1992

Josep Benito, hermano de los fundadores y actual presidente ejecutivo, se incorpora a la compañía

1996

SEIDOR se convierte en partner de SAP

2003

Adquisición de Saytel e inicio de la actividad en el negocio de gran empresa

2005

Apertura de oficinas en Chile, iniciando la expansión internacional. Se adentra también en el negocio SAP para pymes

2010

Inicio de operaciones en Brasil y primera adquisición fuera de España: Crystal Solutions, en el ámbito de analytics

2012

Incursión en el ámbito de negocio de Cloud

2013

Arranque de la actividad en Estados Unidos y Próximo Oriente

2014

Apertura de sedes en Portugal y Bruselas e inicio de colaboraciones con instituciones organismos mundiales

2015

Adquisición de Dispal en Asturias (España)

2016

Expansión al Reino Unido y África (Egipto, Kenia, Mauricio, Sudáfrica y Tanzania). Diversificación en nuevas áreas de negocio: Transformación Digital, Ciberseguridad e E-Learning. Primer partnership con AWS

2017

Inicio de operaciones en Marruecos y creación del primer Centro de Competencia, a nivel internacional, en los ámbitos de SAP CX en Perú, Valencia y Taiwán

2019

Apertura de la primera oficina en Italia

2020

Adquisición de Clariba, consolidando la presencia en Oriente Medio y el negocio de Data; integración de Deusto Sistemas en el País Vasco; triple reconocimiento como 'Mejor partner del año', por SAP, IBM y Microsoft

2021

Se alcanza la presencia en 40 países. Adquisición de NTS y de Avanti 21, en España. Se convierte en partner de Salesforce y de Google Cloud. Impulso a la nueva estrategia de marca

2022

Integración de Workwell, en Francia; y de Impala, Nubersia, Valnera y Opentrends, en España; Viceri, en Brasil; Nectia, en Colombia y Chile; Valkimia e Indecs, en Argentina; Innovativa, en Perú; entrada en Andorra, China y Singapur. Partnership con CISCO

2023

Entrada en Etiopía, Túnez, Irlanda y Suecia. Integración de Teamsoft, en Irlanda; adquisición de las italianas Gunpowder y ECA Consult. Desarrollo del negocio de Inteligencia Artificial y Edge technologies

2024

Integración de Gesein, en España, y de HT High Technology, en Italia. Entrada de Carlyle en el accionariado y nombramiento de Sergi Biosca, como nuevo CEO, y de Josep Benito, como presidente ejecutivo

3. Liderazgo corporativo

Josep Benito, presidente ejecutivo

Desde hace 13 años, Josep Benito ha ejercido de CEO y, desde agosto de 2024, presidente ejecutivo de SEIDOR, compañía en la que ha desarrollado toda su carrera profesional y que constituye su propio proyecto empresarial vital.

Anteriormente, durante 5 años, desempeñó el puesto de director general para LATAM. Asimismo, entre 1996 y 2006, ejerció como director general adjunto y director de la unidad de negocio SAP. Previamente, entre 1992 y 1996, Benito desarrolló su actividad como product manager de la compañía

El actual presidente ejecutivo de SEIDOR ve esta compañía como mucho más que una empresa ya que la considera su proyecto vital, dedicado a transformar organizaciones y personas a través de la tecnología, contribuyendo así al progreso social.

En cuanto a su formación, Benito es MBA por ESADE y PDG por IESE.

De la medalla olímpica a la tecnología

Josep comenzó su carrera profesional como jugador de hockey sobre patines, formando parte de la selección española y consiguiendo ser medallista de plata en los Juegos Olímpicos de Barcelona 1992.

Impulsado por la visión de crear un proyecto innovador que tuviera un impacto positivo en el mundo, ha llevado a SEIDOR a convertirse en una consultora tecnológica de referencia a nivel global.





Sergi Biosca, CEO

Sergi Biosca es CEO de SEIDOR, desde septiembre de 2024. Biosca cuenta con una vasta experiencia en el sector de la consultoría tecnológica, acumulada durante más de 25 años en posiciones de liderazgo y participando en proyectos de gran relevancia en el ámbito TI.

Ingeniero de Telecomunicaciones por la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), antes de su incorporación en SEIDOR, Sergi Biosca fue responsable de Negocio en Europa y CEO en España de NTT DATA, donde lideró el crecimiento de esta consultora tecnológica en España, Benelux y con diferentes proyectos para Organismos Internacionales, consolidándola como referente en el sector tecnológico. Anteriormente, ocupó diversas posiciones en Everis (actual NTT Data), contribuyendo a su expansión en Europa y Latinoamérica.

Hoy, como CEO, está contribuyendo a acelerar el plan de crecimiento de SEIDOR para consolidarla como una compañía líder a nivel mundial en soluciones tecnológicas y en transformación digital.

Apasionado del trabajo en equipo

Le apasiona trabajar con equipos talentosos y aprender de estas personas a diario. Mantiene un firme compromiso con la inversión en el desarrollo continuo del talento interno y en la atracción de nuevos profesionales, siempre con una apuesta por la diversidad, la sostenibilidad y el impacto positivo de la tecnología.



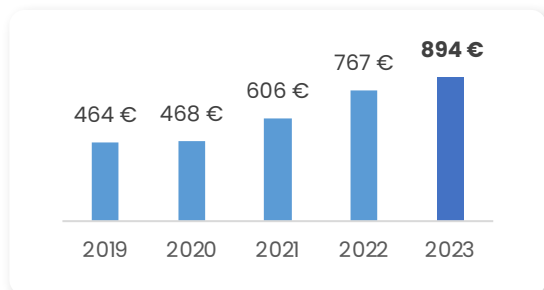
4. Magnitudes clave



Últimos 5 años

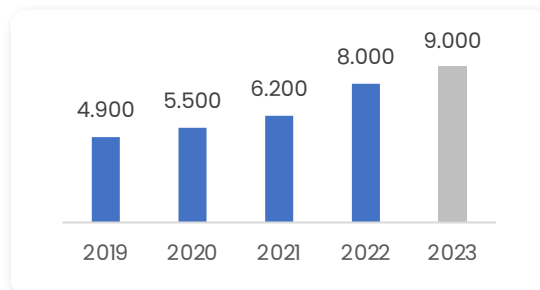
Facturación Anual

En millones de euros



Equipo

En número de personas



5. Presencia global

Presencia directa con capacidad comercial y técnica en más de 85 oficinas en 45 países y, a través de la red de socios de SEIDOR, en más de 100 países.

Europa

Andorra • Bélgica • España • Francia • Irlanda • Italia • Portugal •

Reino Unido • Suecia

América del Norte

Estados Unidos • México

América Central

Costa Rica • El Salvador • Guatemala • Honduras • Nicaragua • Panamá •

República Dominicana

América del Sur

Argentina • Bolivia • Brasil • Chile • Colombia • Ecuador • Paraguay • Perú • Uruguay

Oriente Medio

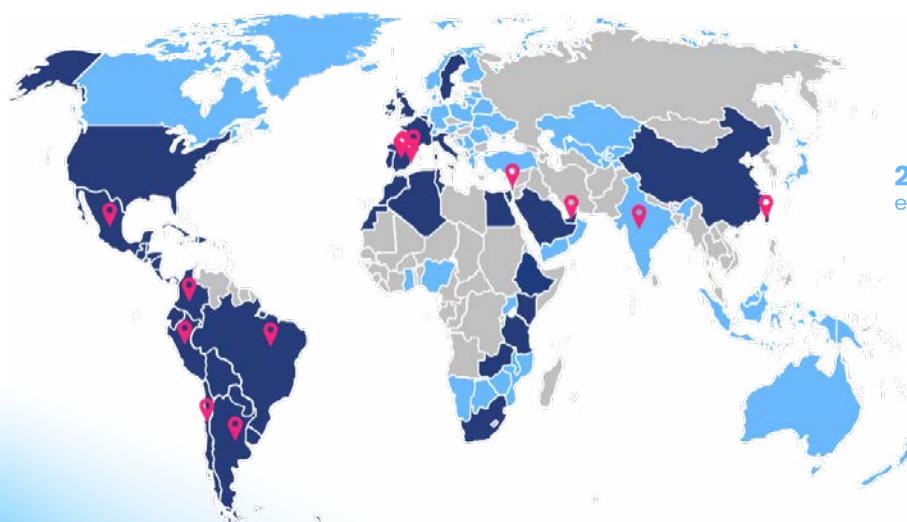
Arabia Saudí • Emiratos Árabes • Kuwait • Líbano • Qatar

África

Egipto • Etiopía • Kenia • Marruecos • Mauricio • Sudáfrica • Tanzania • Túnez • Zambia

Asia

China • Taiwán



23 centros de competencia
especializados en áreas de expertise

■ Presencia directa
■ Presencia con socios
📍 Centros de competencia

6. Portafolio integral

SEIDOR ha diversificado y reforzado sus soluciones clave, poniendo a disposición de sus clientes un portafolio integral.

Inteligencia Artificial

Adopción de la Inteligencia Artificial para la transformación empresarial

Edge Technologies

Movilidad inteligente e IoT para conectar dispositivos distribuidos con los centros de datos

Customer Experience

Definición de experiencias únicas y personalizadas a través de cualquier canal. Desarrollo, implantación y operación de soluciones para la mejora en la gestión y experiencia de los clientes

Employee Experience

Definición de experiencias únicas y personalizadas, a través de cualquier canal. Desarrollo, implantación y operación de soluciones para mejora en la gestión y experiencia del empleado

ERP Ecosystem

Soluciones para la gestión empresarial en tiempo real

Data

Identificación de las necesidades de información de las compañías y diseño e implementación de soluciones idóneas analítica

Cloud

Evolución del ecosistema de aplicaciones e infraestructuras a entornos Cloud

Application Modernization

Mejora la escalabilidad y el rendimiento de las aplicaciones, asegurando una gestión más ágil y menos costosa modernizándolas con enfoque Journey to Cloud

Connectivity

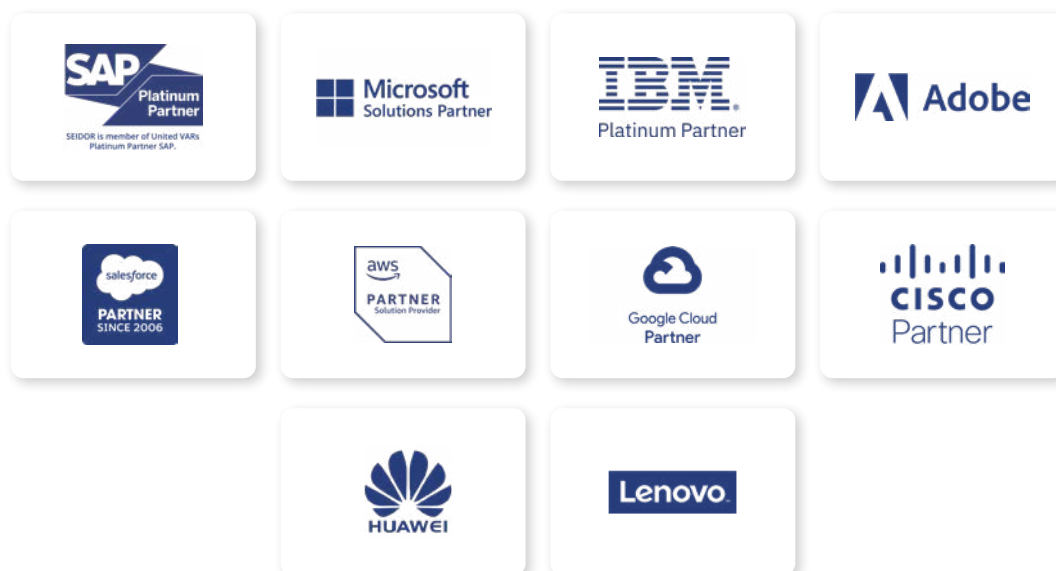
Gestión y mejora continua de las redes corporativas, Data Center, seguridad e infraestructuras TI

Cybersecurity

Servicios para proteger las operaciones de clientes frente a las amenazas de ciberseguridad actuales

7. Partners tecnológicos

Principales Partners



Otros Partners



8. Humanizar la tecnología

La estrategia de sostenibilidad de SEIDOR parte del propósito 'Humanizar el mundo a través de la tecnología'.

Alrededor de este propósito, encontramos el conjunto de valores que guían todas las acciones e iniciativas que impulsa la compañía.

Respuesta a las complejidades actuales

Para SEIDOR, las acciones alineadas con la sostenibilidad y, por tanto, con su propósito, dan respuesta a las principales complejidades de nuestro entorno actual:

- Aceleración de la transformación digital
- Escasez de talento TI
- Ecosistema tecnológico cada vez más complejo
- Cambios geopolíticos y demográficos
- Contexto de emergencia climática

En este contexto, la tecnología tiene un rol cada vez más relevante, ya sea como variable aceleradora de los cambios o por su impacto creciente en cualquier actividad. Ante esta realidad, SEIDOR quiere tener un rol activo.

Para tener este impacto positivo, SEIDOR apuesta por recuperar el respeto por la condición humana y promover aquellos valores que nos hacen humanos, contribuyendo, así a construir un mundo mejor. Partiendo de esta forma de ser, SEIDOR orienta sus acciones en cuatro grandes ámbitos:

a) Social

SEIDOR está comprometida con la reducción de la brecha digital, especialmente entre los colectivos vulnerables. A través de programas y colaboraciones estratégicas, promueve la formación en competencias digitales, brindando oportunidades a personas en riesgo de exclusión para mejorar su integración en el entorno digital.



b) Talento

La diversidad, equidad e inclusión son pilares fundamentales en SEIDOR. La empresa fomenta un ambiente de trabajo inclusivo, ofreciendo formación continua tanto para el desarrollo profesional en el ámbito TI como para el crecimiento personal, asegurando que sus equipos adquieren nuevas competencias y crecen como personas.



c) Medio ambiente

SEIDOR es una empresa Net Zero, comprometida con la sostenibilidad. Promueve proyectos de economía circular y soluciones tecnológicas con impacto positivo en el medio ambiente, buscando neutralizar su huella de carbono en todas sus operaciones y también apoyando a los clientes para que alcancen sus propios objetivos de sostenibilidad.



d) Ética

La ética y el cumplimiento normativo son esenciales en SEIDOR. La empresa implementa un gobierno corporativo basado en la transparencia, el uso responsable de los datos y la concienciación sobre la privacidad, asegurando la integridad en todas sus operaciones y respetando normativas y regulaciones. En este ámbito, destaca su adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, con el que suscribe su compromiso con principios éticos y responsables a nivel global.



9. Certificaciones

Talento

SEIDOR ha sido reconocida por su firme compromiso con el desarrollo personal y profesional de las personas que integran su equipo. Los diversos reconocimientos y certificaciones obtenidos reflejan la creación de un entorno laboral inclusivo y diverso, en el que el talento se potencia en todas sus dimensiones. Entre los principales destacan:



Ranking Forbes 100 Mejores Empresas para Trabajar en España (2024): SEIDOR está entre las 100 mejores empresas en España, destacando por su clima interno y oportunidades de desarrollo.



Empowering Women's Talent (España 2024): Reconocimiento por su liderazgo en la promoción del talento femenino y el desarrollo de mujeres líderes en tecnología.



Great Place to Work: Certificación obtenida en Emiratos Árabes Unidos (EAU) y México, que reconoce el compromiso con el bienestar y la satisfacción de sus profesionales.



Employers for Youth (EFY): Reconocida en Argentina y Chile como una de las mejores empresas para jóvenes talentos, así como por su versión EFY Fem, que premia el compromiso con la equidad de género y empoderamiento femenino.

Medio ambiente

SEIDOR está comprometida con la sostenibilidad, calculando, reduciendo y compensando sus emisiones para lograr la neutralidad en carbono. Los certificados obtenidos, como Net Zero u otras certificaciones, avalan sus prácticas responsables y su compromiso con un impacto positivo en el medio ambiente.





seidor.com



comunicacion@seidor.com

SEIDOR | 2024