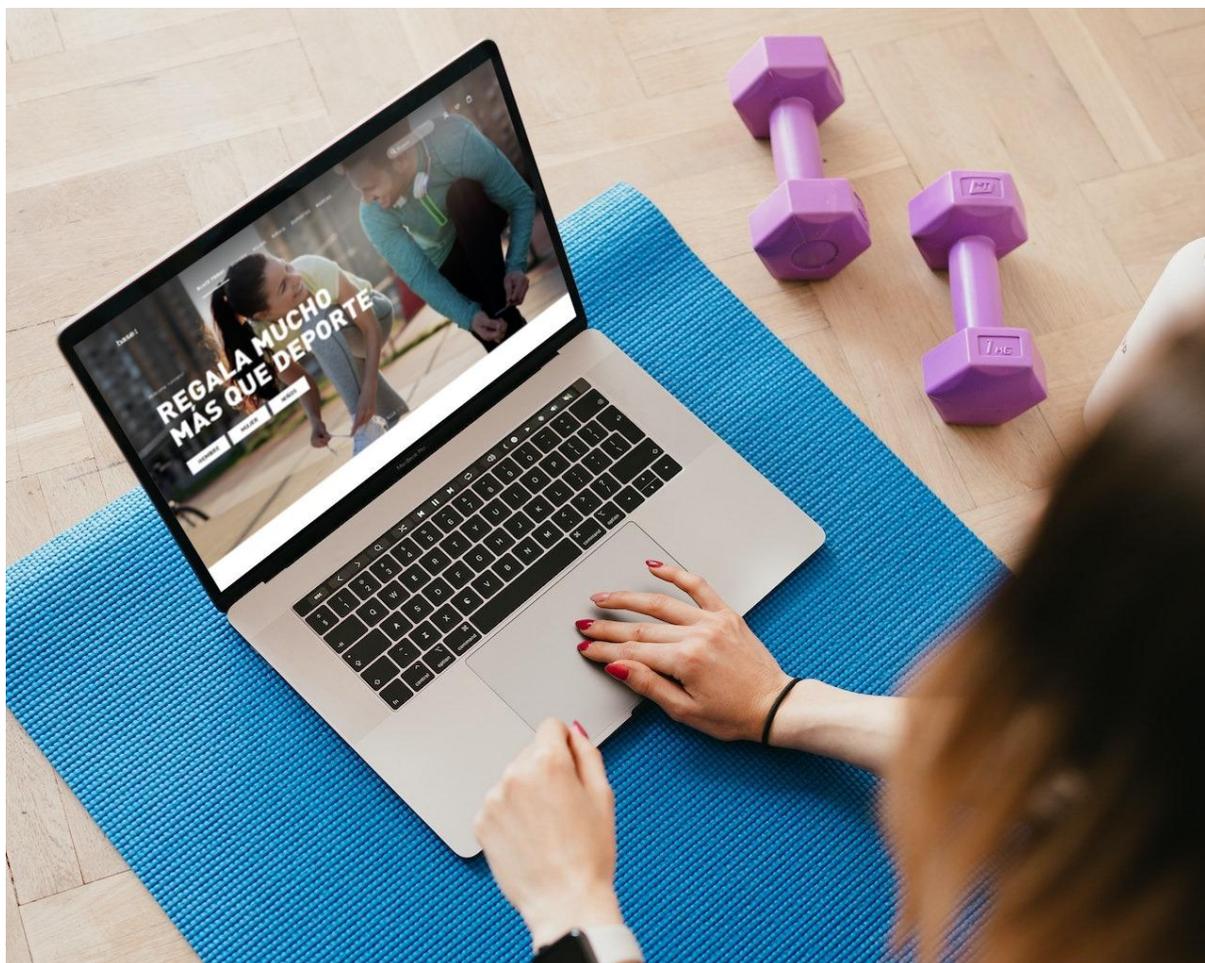


CASO DE ÉXITO

BASE mejora la experiencia de usuario con el rediseño de su nuevo eCommerce



Base es una cadena de tiendas deportivas con más de 300 tiendas en España para quien **SEIDOR Opentrends** ha desarrollado una plataforma eCommerce Magento headless con 4 frontales totalmente desacoplados para cada una de sus tiendas de Península y Canarias: Base y Wannastyle.

El objetivo de BASE es conectar la marca con el usuario digital a través del diseño de una experiencia omnicanal. Una estrategia centrada en el usuario que se transmite a través del rediseño y desarrollo de un nuevo eCommerce y se enfoca en el crecimiento de usuarios a través de estrategias de crecimiento.

RETO

El cliente nos planteaba dos retos:

- **Estrategia de Growth:** Definición de un nuevo modelo de negocio basado en espacios comerciales de marca.
- **Rediseño del eCommerce:** Mejorar la experiencia del cliente a través de un nuevo diseño y personalización de la experiencia

SOLUCIÓN

METODOLOGÍA

El proyecto se ha llevado a cabo con metodología SCRUM, que permite tanto a nuestro cliente como a nosotros mismos poder ajustar mucho mejor el timing y sobre todo tener el resultado esperado por el cliente. En resumen, gracias al enfoque Agile se ha conseguido estar **alineados en todo momento con las expectativas de Base**.

Garantía y pruebas digitales para asegurar la calidad del desarrollo con un marco avanzado de control de calidad (Tests Unitarios, Tests de Integración, Tests Funcionales y Tests de Responsividad) mediante herramientas como Postman y Testlink.

Equipo multidisciplinar con personas repartidas entre Barcelona y Kerala.

- Project Manager
- Equipo de diseño:
 - UX Designer
 - UI Designer
 - Digital Marketer
- Equipo de desarrollo:
 - Magento Developers
 - React Developers
 - QA Engineers
 - Cloud Architects
 - Product Owner

TECNOLOGÍA

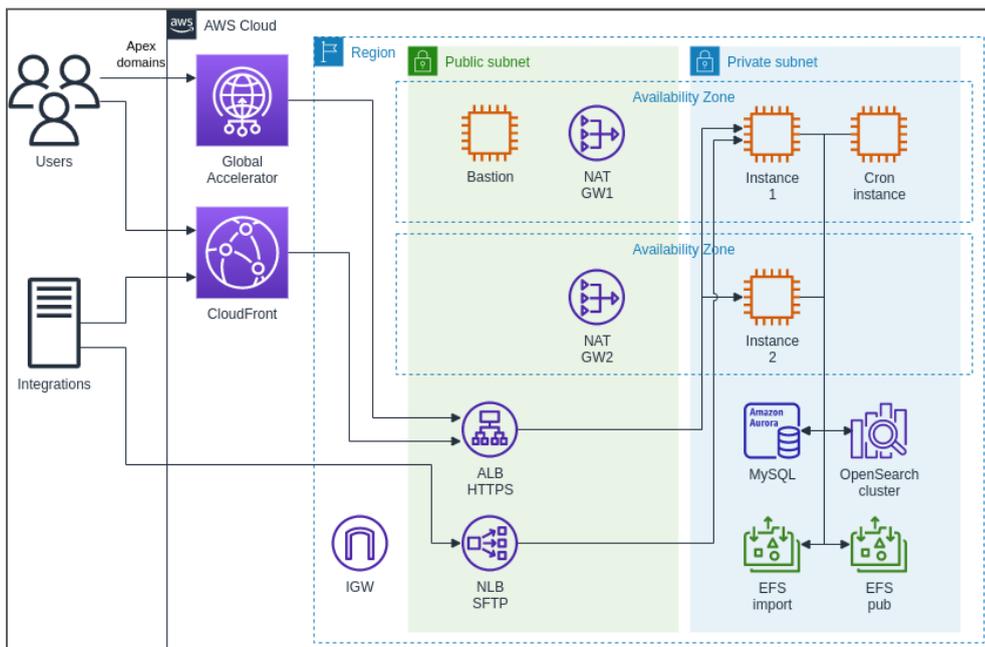
La solución, a nivel tecnológico, ha consistido en la implementación de cuatro frontales PWA totalmente desacoplados y autónomos para cada una de sus tiendas de Península y Canarias (Base y Wannastyle) para lograr mayor flexibilidad.

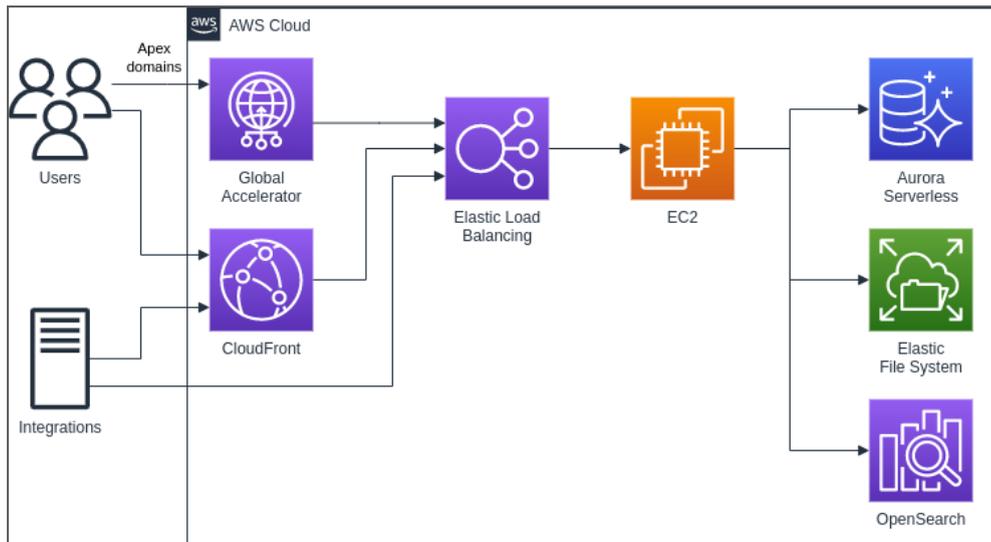
Se han utilizado como tecnologías principales:

- MAGENTO 2
- PWA
- REACT

- NODEJS
- AURORA MYSQL
- OPENSEARCH
- NGINX
- PHP
- CSS3
- JS
- HTML
- AWS
- LINUX
- DEVOPS
- DOCKER

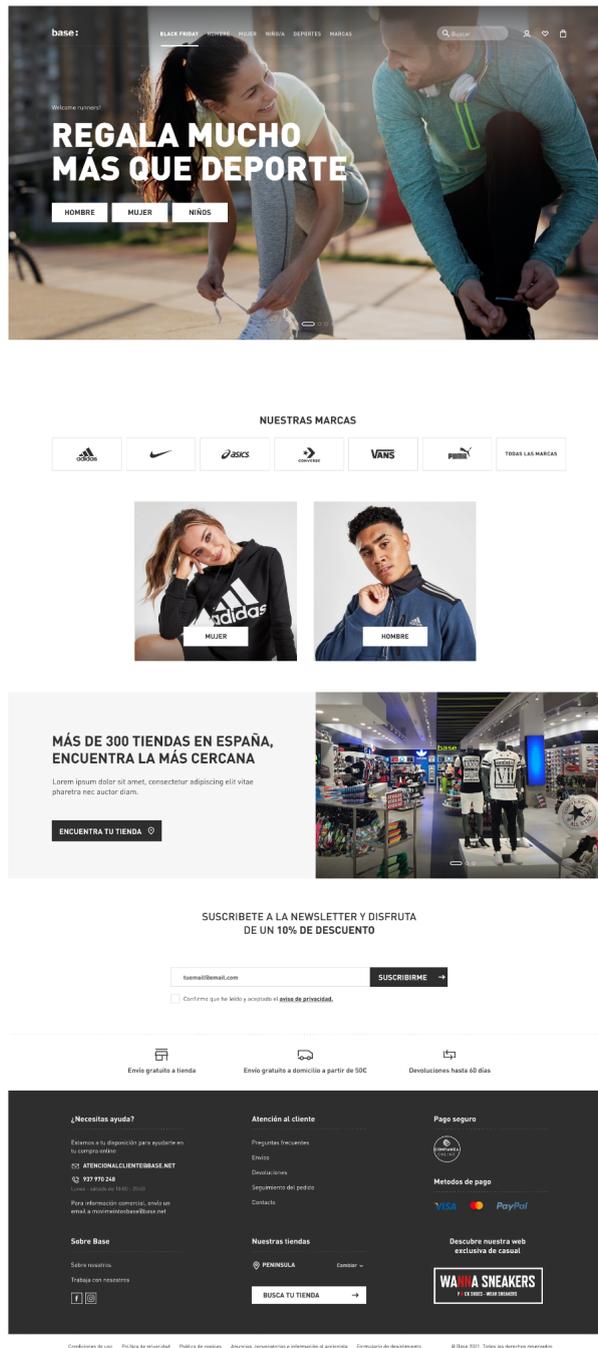
La arquitectura con AWS ofrece una solución a las necesidades actuales y futuras de los clientes, teniendo en cuenta el costo y la eficiencia del sistema.





DISEÑO

- Diseño más visual, donde los productos tienen un peso más significativo y con espacios para los contenidos promocionales. Un **enfoque multimarca** donde poder equilibrar la imagen global de todas las propias marcas y productos.
- **Fichas de producto** más accesibles y un proceso de checkout más intuitivo.
- **Enfoque content-first, UX Writing & SEO Driven:** Enfoque content first para aprovechar el posicionamiento SEO de la web de recetas y mejorar la experiencia de usuario.
- **Brand Page Design** donde cada marca tiene su propio contenido personalizado en las campañas que se requieren.
- **Diseño mobile-first:** Más del 70% de los usuarios consultan la web de Base Sports en sus móviles y Google indexa primero los contenidos móviles por ello repensamos el diseño de la web desde una perspectiva mobile first.
- **Co-diseño y Agile para acelerar el TTM (time-to-market):** Para acelerar el time-to-market priorizamos las necesidades del cliente teniendo en cuenta las futuras integraciones favoreciendo el crecimiento posterior. Para poder llevarlo a cabo, seguimos la metodología Agile más famosa: Scrum. Generamos valor continuo durante toda la fase de rediseño.
- **Técnicas utilizadas:** Research, user testing, ecosystem map, fast prototyping, UX & UI design y branded content.



RESULTADOS

El nuevo eCommerce BASE se lanzó en octubre de 2022 y el trabajo continúa en pleno crecimiento, permitiendo mantener viva una propuesta de valor única en el mercado que se anticipe y se adapte a las necesidades y deseos de los clientes y se distinga de la competencia.

Se han conseguido los siguientes resultados:

- Desacoplar el front-end a través de API
- Más fácil de expandir o personalizar