



SEIDOR LANÇA NOVA IMAGEM CORPORATIVA NO SEU 40.º ANIVERSÁRIO

- Depois de quatro décadas de crescimento, a SEIDOR renova a sua imagem corporativa e reforça o seu posicionamento como líder mundial em consultoria IT.
- A empresa consolida a sua liderança no setor tecnológico, através de uma equipa formada por mais de 6.000 profissionais, 8.000 clientes e presença direta em 40 países
- O aniversário marca o início de uma nova etapa, onde a SEIDOR redefine o seu propósito como empresa através do lema: *“Human focused. Technology experts”*

10 de março de 2022 – SEIDOR, consultora multinacional especializada em serviços e soluções tecnológicas, lançou uma nova identidade e imagem de marca global coincidindo com a celebração dos seus 40 anos.

Para a SEIDOR, a nova identidade responde *“à necessidade de ter uma imagem de acordo com a nossa realidade corporativa atual e, sem renunciar ao seu ADN, que contribua para reforçar o nosso posicionamento como referência em consultoria de TI, com um portefólio integral e competências globais, em grandes contas, PMEs, e no sector público”*, refere **Iván González, Director Corporativo de Marketing e Comunicação da SEIDOR**. E acrescenta: *“É, sem dúvida alguma, uma declaração firme de valores, intenções e aspirações, que vão de encontro à sua conceção mais humana da tecnologia”*

Esta nova identidade corporativa inclui a alteração do logotipo, que responde precisamente ao desejo de querer expressar visualmente a transformação e liderança da SEIDOR nos últimos anos.

Design com novo propósito

O novo logotipo é uma representação do novo propósito e ambição da SEIDOR. O azul, vinculado desde sempre à empresa, simboliza modernidade e tecnologia, o seu âmbito de atuação, e o branco representa a luz e a capacidade de criar. Fatores que definem a SEIDOR e que a empresa deseja transmitir. Na parte final, concentra-se ainda um círculo azul gradiente, que visa sublinhar a importância do foco, simbolizando o avanço de qualquer empresa ou projeto.

Esta nova forma de fazer as coisas, reflete-se no seu novo propósito como empresa através do lema: *“Human focused Technology experts”*. *“Agora, mais do que nunca, sentimos que somos ativistas tecnológicos, e queremos aproveitar o poder da tecnologia para potenciar o crescimento dos nossos clientes e, ao mesmo tempo, contribuir para melhorar o mundo”* refere **Iván González**.

A nova imagem será aplicada em toda a rede da SEIDOR, que é composta por mais de 80 escritórios em 40 países. A empresa lançou também um novo site corporativo, acessível em 7 idiomas, que reflete o seu novo posicionamento.



Sobre a SEIDOR

SEIDOR é uma consultora tecnológica que disponibiliza um portefólio integral de soluções e serviços de inovação, Customer Experience, ERP, Analytics, Employee Experience, Cloud, Workplace e cibersegurança-Com uma faturação de 468 milhões de euros em 2020 e uma equipa formada por mais de 6.000 profissionais qualificados, a SEIDOR tem presença direta em 40 países na Europa, América Latina, Estados Unidos, Médio Oriente, África e Ásia, prestando serviço a mais de 8.000 clientes. A SEIDOR é Partner dos principais líderes tecnológicos, como a SAP, Microsoft, IBM e Adobe.

www.seidor.com