

Orientación al negocio digital en el sector de la producción

Descubre la revolución digital que facilitará y mejorará la gestión interna de tu empresa



¿Cómo puede ayudar esta revolución digital a las gestiones de mi fábrica?

Si trabajas y, sobre todo, si eres gestor en una pequeña o mediana empresa (PYME) seguro que quieres que ese proyecto tan fantástico consiga **aprovechar al máximo todo el potencial** que tiene de cara al futuro, satisfaciendo las necesidades del mayor número de clientes posible.

Infinidad de estudios y la propia experiencia nos dice que ese es el medio para que la empresa crezca y tenga unos beneficios acordes a su potencial. Y para ello, serás consciente de que se necesita gestionar una enorme cantidad de datos e información correspondientes a las diferentes áreas de la empresa: producción, marketing, distribución, logística, relaciones con clientes, contabilidad...

En definitiva, esta gestión no solo es completamente crucial en el buen funcionamiento de tu empresa, sino que también es muy compleja. De ahí nacen los ERP: Sistemas de Planificación de Recursos Empresariales.

En ellos se integran todas las áreas de la empresa, independientemente del sector industrial al que esté enfocada. De esta manera, podrás ver fácilmente todos los registros de las variables más complejas, descubrir dónde están las tendencias negativas y por qué. De hecho, el futuro

de estos sistemas está claramente enfocado a que **se pueda gestionar cualquier empresa al completo desde un único programa informático**, con soporte multidispositivo.

Gracias a los numerosos años de experiencia con los que contamos en Seidor, somos conscientes de las dificultades que supone gestionar todos los datos y variables, así como analizarlos para **extraer información y conclusiones de valor**.

Esta transición hacia una gestión informatizada puede ser especialmente complicada para PYMES cuyos métodos sean los tradicionales, pero los nuevos métodos las ayudan a **ahorrar tiempo y dinero**. Esto, sumado a que los ERP son cada vez más accesibles y sencillos, fomenta que veamos una clara tendencia en ellas a informatizar todo lo posible.

Por tanto, la intención a lo largo de este pequeño eBook informativo será descubrir nuevas formas de que ahorres económicamente y en tiempos de gestión con herramientas informáticas que se adapten a las necesidades de tu empresa. Como, por ejemplo, mostrando relaciones ocultas entre distintas áreas, ayudando a controlar inventarios o detectando las mejores oportunidades de negocio con clientes.

Almacenamiento y logística: claves en el buen desarrollo del negocio

En negocios de fabricación, la eficiencia en la logística y el almacenamiento de toda la mercancía que se va a utilizar, transformar y vender es absolutamente imprescindible para alcanzar el rendimiento global deseado.

Esto hace que las tecnologías informáticas para generar informes y análisis sobre almacenamiento sean tan útiles. Con ellos, podrás comprobar de un simple vistazo el estado de todos los sectores de la empresa y garantizar que no van a producirse situaciones críticas.

Si el software es suficientemente avanzado, podrá incluir otras funcionalidades para controlar el almacén, como alertas ante posibles **roturas de stock o excesos de material**. Gracias a la integración con las órdenes de futuros pedidos y albaranes emitidos, podrás anticiparte mediante órdenes de compra y **el control de los materiales será total**.

Por otra parte, también las hay que incorporan herramientas de Business Intelligence, que permiten relacionar problemas en la logística con otras variables que, de otra manera, sería muy difícil apreciar.

En definitiva, te ayudarán a evitar grandes pérdidas por un inventario mal calculado. El hecho de integrar toda la información de la empresa en una misma herramienta informática tiene infinitas ventajas.

Muchas variables y todas influyen

Podrás integrar todos los procesos que conlleva un negocio de fabricación, aparte de las relacionadas con el almacén: trato con proveedores, contratos con compradores, planificación de rutas, gestión de inventario, etc.

Las compras también son otro proceso muy importante dentro del negocio. No solo por acordar los mejores contratos y ahorrar económicamente, sino para **mantener relaciones duraderas y fiables con los proveedores**, o tener un control sobre el calendario de compras.

Con esta revolución digital en tu empresa, podrás manejar todas esas variables; desde las facturas pendientes o los avisos por vencimiento de las mismas, hasta las devoluciones por imperfectos o errores que se den. De esta manera, tendrás bajo control el ciclo comercial completo.

El mundo de las empresas no es perfecto y siempre pueden aparecer problemas, pero está en nuestra mano solucionarlos y gestionarlos de la manera más eficiente posible.

Producción y fabricación sin contratiempos

Como bien sabes, hay grandes dificultades y retos en un proceso de fabricación integral. Desde la distribución en planta, hasta la gestión de los operarios, cuidando su eficiencia y seguridad.

Para conseguir una fábrica inteligente que tenga bien informatizados todos los módulos, será imprescindible empezar por la parte fundamental: la propia fabricación de los productos. A partir de ahí, ya podrás escalar la herramienta informática a otros, como el ciclo comercial o la gestión de personal.



Distribución en planta o Layout

Si hablamos de cómo se dispone el entorno de trabajo, podemos distinguir distintos tipos de objetivos:

- Objetivos de rendimiento
- Objetivos de seguridad
- Objetivos estéticos

Los objetivos de rendimiento son los **básicos para la eficiencia de la empresa**. Es decir, que se optimice la capacidad productiva de la maquinaria y los propios operarios.

Algo muy importante pero que a veces se pasa por alto es marcar unos **valores objetivos** y no subjetivos para poder analizar el rendimiento.

Éstos son los llamados KPI (Key Performance Indicator) y pueden ser relativos a aspectos básicos, como el tiempo necesario para llevar a cabo ciertas tareas, pero también más complejos o específicos, como el coste (tiempo y dinero) que supone suplir una baja de algún trabajador o maquinaria. Es decir, **medir la flexibilidad para reaccionar ante situaciones excepcionales**.

Por otra parte, los objetivos de seguridad deberán cumplirse para asegurar la vida útil de los equipos de trabajo (mantenimiento periódico de las máquinas) y, sobre todo, para evitar accidentes laborales sobre los operarios. Para ello, se deberán registrar los datos sobre el número y tipo de accidentes si los hubiese, las medidas de seguridad, fechas de revisiones, mantenimientos, etc.

En el caso de que los clientes visiten la planta producción, será importante mantener una estética agradable, porque la imagen del local será la imagen que tendrá el cliente de la empresa.

Además, esta estética también influye en el bienestar de los trabajadores. Está demostrado que los trabajadores aumentan su productividad cuando el ambiente es estéticamente amigable.

Todos estos objetivos deben registrarse y analizarse, algo realmente difícil e ineficiente si no se hace con una herramienta informática.



Gestión de personal

Aunque lo mencionábamos en el apartado anterior referido a la flexibilidad, creemos que es conveniente hacer hincapié en la ventaja que supone tener un sistema informatizado para gestionar y analizar el personal.

Las herramientas de los ERP permiten **registrar y almacenar todos los datos de los trabajadores** para generar informes personalizados.

Estos datos pueden ser aspectos personales básicos (nombre, dirección, teléfono, etc.), referidos a las áreas en las que trabaja o ha trabajado, comentarios que se quieran anotar, el historial completo de horas trabajadas, las bajas, los equipos y proyectos en los que ha estado, máquinas utilizadas, etc.

Con toda esa información introducida en el software adecuado, podrás averiguar fácilmente **en qué sectores es más productivo algún trabajador**, bajo qué condiciones o en qué equipos. Y, por supuesto, lo podrás utilizar para tomar decisiones acerca de cómo asignar máquinas, **cómo distribuir los operarios** y adelantarte a contratiempos que ocurran de manera frecuente.

Informes en tiempo real

Se pueden generar informes en los que se reflejen los valores normales para cada variable en función de otras como la época del año, el número de trabajadores o el tipo de proyectos que se desarrollen.

Con ello, se podrá detectar a tiempo real si algo no está funcionando como debería y conseguir evitar fallas mayores. Por tanto, se conseguirá tener una **filosofía proactiva en lugar de reactiva**. Esto significa que **evitarás desperfectos en lugar de tener que corregirlos**.

Esta filosofía de trabajo se traduce en un alto ahorro económico, disminución en los tiempos de reacción gracias a la flexibilidad que reporta y mejora en las relaciones con los clientes, incluso. Nunca tendrás que excusar imperfectos o retrasos por causas ajenas a ti, porque habrás podido preverlas y minimizar todo lo posible sus daños.

Habrás podido notar que muchas de estas características implican tratar la organización de la empresa como un todo, es decir, utilizar y relacionar variables de distintos departamentos para un fin único.

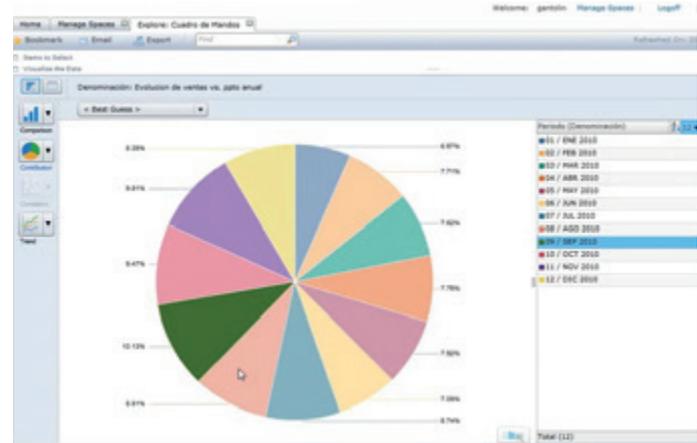
Business Intelligence

Resulta que ahí es donde gana gran protagonismo lo que se conoce como Business Intelligence. Estas herramientas solo las tienen disponibles los mejores softwares de ERP por su alta complejidad, pero **los resultados que reporta son muy efectivos**.

Para aprovechar todo su potencial se necesitará que las variables de todos los sectores de la empresa estén conectados y almacenados en la misma herramienta informática. Si no, solo podrá utilizar parte de la información que se genera en ella y los resultados no serán tan todo lo ilustradores que podrían.

Por suerte, el ERP que incorpora estas técnicas también permite que se almacenen todas las variables en él, sin que haya que perder tiempo en exportar e importar los datos de un programa a otro.

Con todas estas variables bien organizadas, se podrán generar gráficos e informes en los que se muestre la correlación entre variables y ayuden a tomar las decisiones de las que se hablaba antes. Se descubrirá la información estratégica más valiosa de la empresa sin tener que programar o invertir semanas en configurar tales informes.



De hecho, incorporan informes predeterminados con las variables más comunes, aunque normalmente es interesante crear algunos personalizados.

Por último, a la hora de elegir el ERP que más te convenga, ten en cuenta que una interfaz intuitiva para registrar los datos y para crear informes es fundamental. Si fuese complicado de utilizar, se estaría perdiendo uno de los principios básicos por los que queremos esta revolución digital: **ahorrar tiempo en las gestiones**.

Economía en el suministro de materias primas

Una de las partes más importantes para que la empresa manufacturera funcione es **tener bien definido y ordenado todo el suministro de los materiales** necesarios para la producción. Fundamentalmente, hay dos aspectos a tener en cuenta:

- Plazos de entrega adecuados
- Acuerdos económicos óptimos

Como ya mencionamos en anteriores apartados, la gran ventaja que supone tener un buen software ERP para **evitar roturas de stock** y situaciones críticas en el almacén, pero estas buenas organizaciones son posibles únicamente si los proveedores cumplen con las fechas acordadas.

Es decir, si hemos organizado perfectamente todos los plazos de compra-venta con los cálculos correctos de materias primas, pero el proveedor se retrasa demasiado, puede producirse una rotura de stock. En casi todos los tratos se acuerda una indemnización por estas impuntualidades, pero siempre conllevan **perjuicios más allá de lo económico**.

Como solución, podrían destinarse espacios de almacén para cada materia prima que puede retrasarse. Sin embargo, esto apenas es viable por el alto coste que supondría.

A partir de ahora, podrás tener un sistema informatizado que te alerte en el caso de que se puedan producir perjuicios excesivos por retrasos o **se detecten que pueden ocurrir**.



Detectando oportunidades de negocio

De igual forma que ocurría con el propio personal de la empresa, con el sistema informatizado adecuado también se podrán registrar todos los datos de los proveedores. Esto es, tendrás en un mismo programa todas las compras, los plazos acordados, los retrasos si los hubiese, los costes que han producido y cada llamada de teléfono, incluso.

Los programas informáticos tan avanzados que existen hoy en día son capaces de utilizar esos datos para **detectar automáticamente oportunidades de negocio** que se le podrían pasar por alto a un empleado o directivo. Es imposible que una persona sea capaz de organizar todos esos datos y utilizarlos para tal fin de forma manual.

Como alternativa al ERP, se podrían organizar equipos de administrativos que se reúnan periódicamente para analizar todos los aspectos posibles, pero realmente esto supondría un gasto mayor que la inversión en un buen ERP. Además, al gestionarlo el sistema automáticamente, no será posible que se pasen por alto cuestiones importantes.

Por otra parte, podrás utilizar estas herramientas para **gestionar también los negocios electrónicos** (ecommerce) o estudiar la rentabilidad de empezar a implementarlo; algo

cada vez más utilizado por los buenos resultados que reporta.

Gracias a estas oportunidades de negocio, conseguirás los acuerdos más rentables, ahorrarás tiempo y tomarás las mejores decisiones.



¿Cómo elegir un ERP adecuado y cómo nos puede ayudar en el proceso?

En los anteriores apartados se han repasado algunas de las principales ventajas que tiene utilizar una herramienta informática para la gestión empresarial. Probablemente, habrá algunas funcionalidades que te habrán llamado más la atención que otras. Por ejemplo, la gestión de compras y ventas suele ser la más común, puesto que cualquier empresa tiene que facturar ventas y sufragar ciertos costes.

Sin embargo, otras como la información de clientes puede no ser tan llamativa porque con los métodos tradicionales se hace de forma muy simple. Sin embargo, independientemente del tipo de clientes, siempre los habrá, y todo lo que sea mejorar la relación con él, supondrá que le comenten el trabajo de tu empresa a otros colegas.

Es decir, aunque hasta ahora no hayas tenido en cuenta hasta dónde pueden **mejorar las relaciones con los clientes**, recomendamos considerarlo a la hora de elegir un sistema ERP, porque no todos lo incorporarán.

Y lo mismo puede ocurrir con la gestión del proceso productivo, fundamental en una empresa de fabricación. Es posible que anteriormente se haya planteado el proceso sin tener en cuenta todas las variables de los distintos departamentos por la complejidad que supondría, pero con

un ERP completo esto se puede hacer cómodamente, **reportando una gran mejora en la eficiencia.**

También cabe mencionar que habrá posibles funcionalidades que no utilicen ciertas PYMES, como la de administrar a los empleados en el caso de que el personal se limite a una o dos personas. Aunque en empresas de manufactura, suele haber decenas de personas contratadas.

Por otra parte, pasando a rasgos más generales, es fundamental que el ERP que elijas **sea perfectamente adaptable a cualquier pequeña o mediana empresa**, independientemente de su tamaño. Piensa que no importa que tu empresa actualmente sea muy pequeña, porque **con una buena gestión crecerá rápidamente**. Si has utilizado un software que solo sirve para empresas pequeñas, no te servirá cuando crezca y tendrás que reorganizarlo todo de nuevo con uno distinto.



Entendemos que dar el paso y elegir un software de gestión adecuado es algo difícil y que conlleva un gran esfuerzo. Pero este te permitirá gestionar cada área y cada departamento de una forma muy sencilla, conseguirás que cada sector siga las tendencias adecuadas y lo más importante: harás que **todas las partes trabajen en armonía, buscando un objetivo común.**

De hecho, hay algunos ERP tan cómodos y fáciles de usar que podrás tenerlos incluso en el móvil, además de en el ordenador, por supuesto.

Con los datos bien estructurados y gracias a la enorme posibilidad de informes y análisis que ofrecerá, **será muy cómodo analizar qué está fallando** para poder corregirlo y descubrir cuáles son las mayores fortalezas de tu empresa.

Además, contarás con análisis e informes ya preestablecidos que muestran el estado general de cada área de trabajo, pero si necesitas personalizar los tuyos propios para tener información más concreta, también podrás hacerlo a través de interfaces que han ido adaptándose para ser muy intuitivas.

Y para llevar la eficiencia al siguiente nivel, asegúrate de que tu ERP **cuenta con herramientas integradas del llamado “Business Intelligence”**, que también mencionábamos antes. De esta forma, no solo podrás gestionar cada parte por separado, sino que descubrirás las relaciones entre las distintas partes y la correlación entre ellas.



Elegir el proveedor correcto

Esto es más importante de lo que pueda parecer. Un software de gestión empresarial no es un simple programa de ordenador que instales y puedas utilizar. Aunque tenga una interfaz muy intuitiva, seguirá siendo una herramienta con muchas funcionalidades distintas.

Con nuestra extensa experiencia en Seidor, hemos tratado con casos muy variados y empresas de todo tipo. En estos años hemos aprendido lo importante que es para nuestros clientes tener siempre un apoyo que les permita resolver los inconvenientes que le puedan surgir. Y gracias a todos estos años ayudando, en Seidor hemos conseguido estar presentes **en más de 20 países** en la actualidad.

Entendemos que toda esta información sobre la gestión completa de tu empresa a través de herramientas informáticas podría ser demasiado general y quizá te planteases algunas preguntas importantes acerca de su implementación a una PYME de tu sector.

Por eso, hemos intentado que descubras las principales ventajas que tiene y la mejor forma de implementarlas en tu caso concreto, así como unas recomendaciones por parte de Seidor en el próximo apartado, que esperamos que te ayuden a valorar si es la herramienta idónea.

En cualquier caso, recuerda que siempre puedes contactar con nosotros. **Estaremos encantados de resolverte las dudas que tengas y asesorarte de forma objetiva para que compres exactamente lo que necesitas;** sin gastar dinero en funcionalidades que no utilizarás, ni lamentar no disponer de alguna que te hubiese facilitado el trabajo.

Conclusión final, ¿merece la pena el cambio?

Somos conscientes de que esto realmente es una revolución digital, y una revolución siempre implica cambios importantes que afectarán a la empresa en todos los niveles.

Por eso, vamos ir analizando distintos aspectos para que descubras si esta revolución será una buena inversión para tu empresa.

Integración o gestión con el CMI

Cualquier negocio **debería tener un buen Cuadro de Mando Integral (CMI)** en el que se establezcan los planes y objetivos de la empresa en las cuatro perspectivas fundamentales:

- Perspectiva financiera
- Perspectiva de clientes
- Perspectiva de procesos internos
- Perspectiva de aprendizaje e innovación

Además, éste será el orden de prioridad que deberán tener las cuatro perspectivas. El fin último será conseguir beneficios para que la empresa pueda continuar realizando su actividad y creciendo cada vez más (**perspectiva financiera**).

Para conseguirlo, el objetivo será satisfacer a los clientes, entendiendo sus necesidades, dándoles lo que quieren y de la forma en la que lo quieren (**perspectiva de clientes**). Tales necesidades no se podrán satisfacer si la metodología de trabajo no es fluida y eficaz (**perspectiva de procesos internos**), algo que deberá mantenerse siempre en constante mejora, implicando a los trabajadores y dándoles las pautas necesarias (**perspectiva de aprendizaje e innovación**).

Como ves, todo está estrechamente relacionado y sin un buen CMI, será muy complicado conseguir que se busque un único objetivo común en todos los sectores.

Éstos son principios básicos del Business Intelligence, para los que un buen ERP debería estar preparado. Si recuerdas lo que vimos en anteriores apartados, explicamos que no solo era útil para áreas como la logística o la organización de los trabajadores (**perspectiva de procesos internos**), sino que era la mejor herramienta para mantener satisfecho al cliente gracias a que se pueden registrar y analizar todos sus datos (**perspectiva del cliente**), y también para gestionar las operaciones económicas (**perspectiva financiera**) y los propios trabajadores (**perspectiva de aprendizaje e innovación**).

Si tu negocio ya cuenta con un CMI, podrás integrar todos los pequeños objetivos de cada perspectiva en una misma herramienta informática, y de esta forma, te será muy fácil controlar que los KPI están cumpliendo con sus objetivos o cuáles están fallando y por qué, **puediendo resolver los problemas desde su origen** más bajo y así asegurar que no volverán a fallar.

En el caso de que aún no tengas diseñado el CMI óptimo para tu empresa, te recomendaremos encarecidamente que lo hagas cuanto antes. Además, si cuentas con el software adecuado, lo podrás hacer directamente con él ayudándote de sus funcionalidades.

Previsión de futuro

Una de las principales ventajas de esta revolución digital es ayudar a cumplir con las expectativas de futuro e, incluso, superarlas. Por eso, se integran tantas funciones distintas para cualquier área de la empresa, para asegurar que no falla en ningún punto.

Recuerda que hay herramientas pensadas para PYMES y son escalables. Es decir, serán óptimas para empresas pequeñas o medianas que quieran seguir creciendo y aumentando sus beneficios.

Si tu empresa es pequeña y no tiene ambiciones de crecimiento y mejora, probablemente no puedas aprovechar todas las funcionalidades de un ERP completo, aunque aún así podrás utilizarlo para ahorrar mucho tiempo y dinero.

Ahorro de tiempo y dinero

Además de la ventaja que supone la revolución digital para crecer y aumentar ingresos, ten en cuenta el **ahorro económico y de tiempo que puede suponer invertir** en ella.

El ahorro económico más evidente viene de la gestión de cuentas que integra, en la que puedes consultar de dónde provienen los gastos y si son buenas o malas inversiones. Pero también está directamente relacionado con la rapidez de gestión; si lo que antes tardabas un día en hacer, ahora puedes hacerlo en tan solo unos minutos, podrás destinar ese tiempo a hacer otras labores y evitar tener que subcontratar para realizarlas, por ejemplo.

Y como el ahorro de tiempo es una de las mejores cualidades, no tendría sentido tener que dedicar meses a aprender a utilizar la herramienta. Por eso, recuerda elegir un ERP que haya **adaptado su interfaz para ser muy intuitiva**.

Una situación común es tener una herramienta para la contabilidad general, otra para la gestión de facturas, otra para organizar a los trabajadores, otra para registrar los datos de los clientes, etc. En ese caso, habría dos opciones: que los empleados aprendiesen a utilizar todas las herramientas, con la enorme inversión de tiempo que ello requeriría, o que cada empleado solo supiese utilizar una, lo que supondría un auténtico caos el día que ese trabajador faltase, porque nadie podría suplirle.

Ayuda en la toma de decisiones

Al final, la función principal de cualquier herramienta de gestión empresarial es ayudar a tomar decisiones; ya sean de gran envergadura, como abrir una nueva planta, o menos trascendentes, como qué nuevo ordenador comprar para un determinado departamento.

Todas estas decisiones han de tomarse en base a **unos datos y unas razones objetivas**. Si en un momento dado los resultados no fuesen los adecuados y no supieses por qué tomaste cierta decisión, podrías cometer errores que agravasen aún más el problema por creer que esa decisión fue equivocada, mientras que si tienes una herramienta en la que se registra cada mínimo movimiento, podrás consultar el porqué de tus elecciones y, en función de esas razones, **descubrir cuál es el problema real** para poder arreglarlo.





businessone@seidor.es
www.seidorbusinessone.com

Tel: +34 902 995 374

Seidor

Carrer Pujades, 350 2^a

Edificio Inbisa 22@

08019 Barcelona